

ESPECIAL DISEÑO Y RELOJES

# fuera de serie

MAYO 2025

EL  
ARQUITECTO  
DEL  
SILENCIO

ALBERTO CAMPO BAEZA

MODA  
HEREU,  
ARTESANÍA CON  
SABOR A  
MEDITERRÁNEO

MOTOR  
EL ROLLS-ROYCE  
PHANTOM  
CUMPLE  
CIEN AÑOS



PVP: 4,95 EUROS  
(GRATIS CON EXPANSIÓN  
EL SÁBADO 10 O EL DOMINGO 11  
DE MAYO DE 2025)

07330  
614237934 5210012

Alberto  
Campo Baeza  
en la sala de  
lectura de la  
Biblioteca del  
Liceo Francés  
de Madrid, su  
última obra.

**A PIE DE BARRA**

El "barman" del histórico Bar di Passo de Camparino, en la Galleria de la Piazza Duomo, en plena faena junto a tres sillas Czech.



**NOS VEMOS.** El Loop de India Mahdavi en el Jamaika.



**INVENTO.** Taburete/bastón Stocksessel en el Paradiso.



**TOQUE DE LIMA.** Hideout de Front en el Motelombroso.



**RESTAURANTE.** La Schaukelstuhl en el Motelombroso.



**UBICUA.** La exitosa N. 14 de Michael Thonet en La Conca.



**CÓCTEL, PRENSA Y...** La N. 811 de Hoffmann en el Jamaika.

## CAFÉ Y SILLA

Bares clásicos de Milán convertidos en improvisado set por un día. El solicitado fotógrafo **BEPPE BRANCATO** retrató así algunas sillas emblemáticas de Gebrüder Thonet Vienna para sorpresa de los parroquianos. **Por ANA RAMÍREZ**

**P**illadas donde no debían y a deshoras. Cual *celebrities* (a su manera lo son) ha retratado Beppe Brancato las sillas de la firma Gebrüder Thonet Vienna (GTV). Con aire de fotografía de calle ha creado un puñado de postales que homenajean tanto a los muebles como a bares míticos de Milán. “La idea era *paparazzizar* los productos como si fueran personajes pillados casi por casualidad dentro del local. El objetivo de la marca era vincular visualmente algunos de sus objetos más icónicos a situaciones *contract* pero de una forma más fresca”. Giulia Cabrin, responsable de Marketing de GTV, explica que eligieron lugares que representaran el muy Milán, “bares históricos pero también contemporáneos”. Doble carácter que la propia marca comparte.

Si las localizaciones escogidas son un *place to be* lo de hacer una sesión se advina difícil. Confirma Brancato: “En algunos casos no fue posible disparar con el local cerrado ni bloquear el flujo de clientes, lo que sin duda elevó el listón de dificultad, pero dio una imagen aún más auténtica. La presencia de personal y personas en general en el espacio, vasos y otros objetos, normalmente colocados al milímetro y en este caso captados de forma aleatoria, hizo que el resultado fuera extremadamente realista y natural”.

Tanto. Recuerda especialmente el día en el Campanino en la Galleria. “Habíamos encontrado por fin la posición adecuada para las sillas, parecía que había un momento de tranquilidad, listos por fin para disparar, cuando entró un señor mayor, pidió su café y, convencido de que las sillas formaban parte del mobiliario, se sentó en las Czech para hojear el periódico. Le dejamos hacerlo durante unos buenos minutos porque nos daba pena pedirle que se levantara”. Difícil encontrar una hora de baja afluencia. “Esperábamos que los lunes por la mañana el flujo de clientes fuera tranquilo, pero descubrimos que en ese local no hay tranquilidad a ninguna hora ¡del día ni de la noche!”.

Las que no pusieron objeción ni exigencia alguna fueron las modelos; algunas ya habían posado para el objetivo de Brancato, un habitual de las revistas especializadas. Aunque siempre cabe la sorpresa. “Nunca había visto en directo la Magistretti 03 01, una pieza espléndida, esencial pero al mismo tiempo extremadamente sofisticada”, confiesa. ♦

Más información: [gebruederthonetvienna.com](http://gebruederthonetvienna.com)